

婦人科サンプリング

更新日： 2017/5/21

種別： ルートサンプリング

MS NO： 0156-2

業種： 産婦人科・婦人科



女性特有の疾患に関する診療科となる婦人科では、初潮を迎える若年の女子から高齢女性まで幅広い年代の女性を対象に、産婦人科・婦人科の医師・看護スタッフから直接手渡しでのサンプリングが可能です。実施にあたっては、各産院の承諾及び協力体制の確保を必須とし、企画ごとに申込みを受けることにより、効果的なサンプリングが可能となります。指導者である医師等から指導の一環として手渡されるため、購買への強力な動機付けが図れます。

ターゲット

婦人科に通院する女性患者・医療従事者

2点配布(サンプル品+リーフレットなど)の場合、PP袋に入れるなどアッセンブリが必須となります。
※弊社でのアッセンブリ作業も可能です(別途費用)

実施方法・場所

診察時や会計時などに医院のスタッフまたは医師から手渡し配布

※エリア(都道府県)のセグメントが可能です。その他セグメントについては内容により追加フィーが発生しますので、都度ご確認ください。
※配布ツールによっては年代セグメントも可能となる場合がございます。別途お問い合わせください。
※原則として、配布ツールは患者の疾病予防や体調管理に関連するものに限り、紙媒体のみの配布は不可となります。
※配布ツールは患者が持ち帰りやすいよう適度な重さ・荷姿でご用意下さい。

実施期間

1クール1ヶ月間～

実施可能数(MIN・MAXロット)

1医院あたり : 平均約100～3,000部
MIN配布数 : 10,000部
MAX配布数 : 50,000部 ※MAX以上ご希望の場合は別途ご相談下さい

※1医院あたり配布数は、配布ツール・医院規模によって大きく異なります。
※各医院の配布数量の割り振りは、弊社にて調整させて頂きます。

実施料金／その他備考

金額表記: ネット価格

10,000部 お問い合わせ
30,000部 //
50,000部 //

※審査: 内容審査、デザイン審査があります。
※単価: サイズや厚み・形状等により単価が異なる場合があります。正式な見積りは配布ツール確認後にお出しいたします。
※消費税: 別途になります。
※納品: 納品は弊社指定倉庫一括納品となります。倉庫から各医院までの配送費は別途になります。
※その他: 極端に大きいサイズのものには配布できません。配布物のサイズに関しては都度ご相談下さい。
※その他: 実施医院は実施決定後、各医院へ打診の上決定いたします。実施医院数は、医院の事情により変動する場合がございます。
※その他: 実施医院決定後、医院の都合により急遽実施ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替医院を再度ピックアップし、その医院での実施へ切り替えになります。

実施スケジュール ※1万部実施、申込みと同時に渉外に必要なデータを提供、かつアッセンブリ作業がない場合の目安

申込: 実施45日前 / 納品: 実施10営業日前 ※内容により異なりますので都度ご相談下さい



媒体情報

実施候補医院数 [引用] 厚生労働省各エリア厚生局公開情報より精査(2017年1月1日時点)

都道府県		院数	都道府県		院数
北海道	北海道	188	近畿	滋賀県	58
東北	青森県	52		京都府	135
	岩手県	51		大阪府	499
	宮城県	110		兵庫県	284
	秋田県	43		奈良県	78
	山形県	55		和歌山県	61
北関東	福島県	104	中国	鳥取県	26
	茨城県	114		島根県	38
	栃木県	88		岡山県	102
群馬県	103	広島県		145	
首都圏	埼玉県	283	山口県	51	
	千葉県	272	四国	徳島県	47
	東京都	960		香川県	38
	神奈川県	459		愛媛県	68
	新潟県	105		高知県	35
甲信越・北陸	富山県	43	九州	福岡県	237
	石川県	62		佐賀県	40
	福井県	31		長崎県	74
	山梨県	47		熊本県	88
	長野県	109		大分県	57
岐阜県	100	宮崎県		62	
東海	静岡県	173	鹿児島県	92	
	愛知県	320	沖縄県	69	
	三重県	88	全国総計	6,344	

※本ルートは「婦人科」を標榜する医療機関への交渉になるため、交渉先は「医院・クリニック」だけでなく一部一般病院も含まれます。渉外先を「医院・クリニック」のみに絞り込むことは可能ですので別途ご相談ください。

実施実績

配布ツール	エリア	配布人数
トイレタリー製品(紙おむつ)	全国	50,000
飲料(豆乳・麦芽飲料)	全国	50,000
トイレタリー製品(衣料用洗剤 & 柔軟剤)	主要都市	12,000
化粧品(BBクリーム)	主要都市	10,000
飲料(ミネラルウォーター)	首都圏	10,000
スキンケア & 電動シェーバーリーフレット	首都圏	10,000
		ほか多数



※上記は産婦人科での配布風景写真です

実施報告 ※配布完了報告書の提出時期は、実施規模・内容により異なります

実施終了後、実施医院から収集する意見をまとめた「配布完了報告書」を提出。

実施フロー		渉外事務局作業内容	
STEP1	渉外開始	<ul style="list-style-type: none"> ・渉外先選定 ・DM送付 	<p>実施内容・実施規模・エリア・ターゲットに応じて、弊社ネットワークで保有する候補リストの中から渉外先候補を選定し、各渉外先へ企画内容および商品概要をDMで送付。</p> <p>※渉外数は、ご指定のエリアや規模、セグメントに応じて、これまでの実績をもとに弊社にて調整するため都度変動いたします。</p> <p>※渉外先リストの事前提出は出来かねます。</p>
STEP2	申込受付・実施先選定	<ul style="list-style-type: none"> ・電話渉外 ・実施先選定 	<p>渉外先に対して、弊社事務局からアウトバウンドコールにて企画趣旨や実施内容を説明の上、企画への参加可否を確認し承諾を得る。実施条件に適した施設を弊社にて選定・調整の上、実施リストをまとめる。</p>
STEP3	実施リストご提出	<ul style="list-style-type: none"> ・実施リスト作成 	<p>実施先の確定後に、実施リスト(施設名・住所・配布数)を提出。</p> <p>※実施確定後に、実施施設に対してのお断りはできません。</p>
STEP4	配布ツールご納品・発送作業	<ul style="list-style-type: none"> ・倉庫納品 ・配送手配 	<p>弊社指定倉庫に配布ツールを納品いただき、各実施先の配布数に仕分け、梱包等の発送作業を実施。各実施先には挨拶状および配布指示書・実施確認書を同梱して配送。</p> <p>※配布指示書には、配布対象者や配布方法を記載して、配布ルールの理解・徹底を促します。</p> <p>※実施確認書は、配布終了後に必要事項を記入して事務局までFAX返信してもらい、実施のエビデンスとします。</p>
STEP5	実施先へ納品・配布開始	<ul style="list-style-type: none"> ・納品確認 ・配布開始 	<p>配布ツールの実施先への納品を確認。配布ツールが届き次第、実施先の施設スタッフから配布ターゲットに手渡して配布。</p>
STEP6	配布管理・配布終了確認	<ul style="list-style-type: none"> ・配布進捗管理 ・配布終了確認 	<p>(実施期間が長い場合)配布途中で進捗確認を実施。配布終了後、各実施先から実施確認書をFAXで回収。あわせて電話での配布終了確認を実施し、実施全施設から配布終了の確認を得る。</p>
	ご報告	<ul style="list-style-type: none"> ・報告書提出 	<p>実施終了後、報告書を作成し提出。</p> <p>※概要・ツール画像・実施リスト・コメント等をまとめたもの。任意協力先から配布風景写真の提出があった場合は写真を添付します。</p>